

Mapa prodajnog levka za sadržaj (Instagram) – jednostavna verzija

1) Levak u 4 jasna koraka

1. **Uoči me (Svest)** – privuci pažnju novim ljudima.
 2. **Veruj mi (Razumevanje)** – pokaži kako radi tvoj pristup.
 3. **Odluči se (Kupovina)** – ponudi jasno, skini strah i dilemu.
 4. **Zadrži i obraduj (Posle kupovine)** – prikaži rezultate i podstakni preporuke.
-

2) Šta da objaviš u svakoj fazi

1. Uoči me (Svest)

- Kratak video (Reels/TikTok) sa jakim prvom rečenicom.
- Kratak karusel: „3 greške...“, „Mitovi...“.
- Cilj: da te zaprate, sačuvaju objavu ili otvore profil.

2. Veruj mi (Razumevanje)

- Karusel „korak po korak“ – mali vodič.
- Kratak video: mini demonstracija tvoje metode (30 sek).
- Story pitanja/anketa: „Koja vam je najveća muka?“
- Cilj: da razumeju kako im pomažeš i kliknu na besplatan materijal.

3. Odluči se (Kupovina)

- Objave sa dokazom: pre–posle, iskustva kupaca, odgovori na česta pitanja.
- Jasna ponuda: šta dobijaju, koliko traje, cena ili „zakaži poziv“.
- Story odbrojanje do roka ili ograničen broj mesta.
- Cilj: da pošalju poruku, popune prijavu ili kupe.

4. Zadrži i obraduj (Posle kupovine)

- Story sa rezultatima kupaca (uz dozvolu).
 - Kratka zahvalnica i uputstvo „odakle da krenu“.
 - Pozovi da podele iskustvo i taguju tvoj profil.
 - Cilj: preporuke i ponovne kupovine.
-

3) Jednostavan nedeljni raspored

- **Ponedeljak:** Kratak video za *Uoči me* (1 ideja, 1 savet).
- **Utorak:** Karusel „3 koraka do...“ (*Veruj mi*).

- **Sreda:** Objava „Šta dobijate u programu“ + kratko iskustvo kupca (*Odluči se*).
- **Četvrtak:** Story pitanja + mini odgovor (sa nalepnicom za link ili poruku).
- **Petak:** Kratak video demonstracija (*Veruj mi*).
- **Vikend:** Podsetnik na rok/bonus (*Odluči se*) + repost zadovoljnih klijenata (*Zadrži*).

Pravilo: **1 objava = 1 poruka = 1 poziv na akciju.**

4) Šabloni (kopiraj–prilagodi)

Kratak video (15–30 sek) 1) Prva rečenica koja „zagrabi“ (0–2s).

2) U čemu je problem / zašto je teško (2–6s).

3) Rešenje u 3 jasna koraka (6–20s).

4) Mali dokaz ili primer (20–26s).

5) Poziv na akciju (26–30s): „Pošalji poruku ‘PLAN’“ / „Klik na link“.

Karusel (5–6 slajdova)

- S1: Veliko obećanje ili problem.

- S2–S4: Koraci sa kratkim objašnjenjem.

- S5: Primer/rezultat.

- S6: Poziv na akciju.

5) Pozivi na akciju (bez stranih reči)

- „Pošalji poruku ‘PLAN’ i šaljem ti vodič.“
 - „Klikni na link na profilu i preuzmi šablon.“
 - „Piši ‘DA’ ako želiš plan za tvoj slučaj.“
 - „Prijave zatvaramo u nedelju u 21h.“
-

6) Brojevi koje pratiš (jednostavno)

- **Domet** (koliko ljudi te vidi) – cilj: da raste iz nedelje u nedelju.
- **Čuvanje objave i deljenje** – znak da je korisno.
- **Poruke i klikovi** – znak da žele više.
- **Prijave/kupovine** – konačni cilj.

Upoređuj sa prethodnih 30 dana; ne sa tuđim profilima.

7) Kratka kontrolna lista pre objave

- Znam kojoj je fazi namenjena (Uoči me / Veruj mi / Odluči se / Zadrži).
- Jedna ideja, kratko i jasno.
- Prva rečenica je jaka i odmah govori korist.

- Vidljiv primer/dokaz.
 - Jedan jasan poziv na akciju.
-

8) Mini primer – „10 novih upita nedeljno bez reklama“

- **Uoči me:** video „3 greške zbog kojih nemaš upite“.
 - **Veruj mi:** karusel „Plan u 4 koraka (šablon)“.
 - **Odluči se:** objava „Šta dobijaš u mom programu + 3 kratka iskustva“.
 - **Zadrži:** podeli rezultat novih kupaca i pozovi njihove prijatelje.
-